Proyecto Inmobiliaria

**1)Presentación:**

a) ***Síntesis sobre el Proyecto:***

* Breve descripción de la inmobiliaria y su enfoque principal.

Ideas:

1. Introduce la inmobiliaria destacando su nombre, ubicación y años de experiencia en el mercado.
2. Describe el enfoque principal de la empresa, como la venta de **propiedades residenciales**, alquiler de locales comerciales, administración de propiedades, etc.
3. Destaca los valores fundamentales de la inmobiliaria, como la **transparencia, la excelencia en el servicio al cliente o la innovación tecnológica.**

* ¿Qué hace especial a esta inmobiliaria? ¿Qué la diferencia de otras en el mercado?

Ideas:

* 1. Resalta los aspectos únicos que hacen que la inmobiliaria se destaque, como un **equipo de agentes altamente capacitados**, **un enfoque personalizado en cada transacción o una sólida red de contactos en la industria.**
  2. **Menciona cualquier premio, reconocimiento o certificación** que la inmobiliaria haya recibido y cómo esto demuestra su excelencia en el mercado.
  3. Si la inmobiliaria utiliza tecnología innovadora o estrategias de marketing creativas, asegúrate de destacarlo **y explicar cómo beneficia a los clientes.**
* ¿Cuál es su nicho de mercado o área de especialización?

Ideas:

1. Identifica el nicho específico al que se dirige la inmobiliaria, como **propiedades de lujo, viviendas para familias jóvenes**, inversiones comerciales, etc.
2. **Explica** por qué la inmobiliaria ha elegido este nicho en particular y cómo ha logrado destacarse en él.
3. Si la inmobiliaria se especializa en un área geográfica específica, como un barrio exclusivo o una región en crecimiento, asegúrate de mencionarlo y destacar su experiencia local.

b**) *Actividad principal de la empresa****:*

* Detalles sobre los servicios que ofrece la inmobiliaria.
* Tipos de propiedades que maneja (residencial, comercial, industrial, etc.).
* ¿Tiene algún enfoque específico, como propiedades de lujo, alquileres a largo plazo, ventas rápidas, etc.?

c) ***Objetivos del sitio web:***

* ¿Qué se espera lograr con el sitio web?
* ¿Es principalmente informativo, transaccional (para realizar compras/ventas en línea), generador de clientes potenciales, etc.?
* ¿Qué acciones deben realizar los visitantes una vez que estén en el sitio?

d**) *Estrategias para atraer a los usuarios al sitio web:***

* Posicionamiento en buscadores (SEO): ¿Cómo planeas que tu sitio web aparezca en los resultados de búsqueda relevantes?
* Publicidad en línea: ¿Qué plataformas de publicidad utilizarás y cómo?
* Marketing de contenido: ¿Qué tipo de contenido crearás para atraer a tu audiencia objetivo?
* Redes sociales: ¿Cómo utilizarás las redes sociales para promocionar tu sitio web y tus propiedades?

**2) Perfil del Proyecto:**

a) ***A quién va dirigido el sitio:***

* Identifica el público objetivo principal de la inmobiliaria. ¿Son familias, jóvenes profesionales, inversores, personas mayores, etc.?
* También considera si estás apuntando a un mercado local, nacional o internacional.

b) ***Características del público objetivo:***

* Edad: ¿Cuál es el rango de edad predominante de tu audiencia?
* Sexo: ¿Hay alguna preferencia de género en tu público objetivo?
* Aficiones e inquietudes: ¿Qué intereses tienen tus clientes potenciales? ¿Qué los motiva a comprar o alquilar una propiedad?
* Nacionalidad: ¿Tu audiencia es principalmente local, o también incluye personas de otras nacionalidades?
* Poder adquisitivo: ¿Cuál es el nivel socioeconómico de tu audiencia? ¿Pueden permitirse propiedades de alto valor o buscan opciones más económicas?

**3)Características Visuales:**

a)***Logo:***

* Diseña un logotipo que represente la identidad de la inmobiliaria. Puede ser una combinación de elementos relacionados con bienes raíces y la personalidad de la empresa.

b)***Paleta de colores:***

* Elige una paleta de colores que refleje la marca y atraiga a tu público objetivo. ¿Prefieren colores vivos y llamativos o tonos más sobrios y elegantes?
* Considera cómo estos colores se traducirán en el diseño de la página web para garantizar una experiencia visual coherente.

c)***Estilos:***

* Define el estilo visual general del sitio web. ¿Será moderno y minimalista, clásico y formal, o tal vez algo más creativo y audaz?
* Piensa en cómo el estilo se integrará con la identidad de la marca y las expectativas de tu público objetivo.